

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 18/8/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 125/8/26 – משרד העבודה – התקשרות עם דוד שאול באמצעות "ייצוג 1" לקמפיין בנושא "רישוי לטכנאי מזגנים"
פנייתה של שרית יפת

רקע:

חוק אסדרת העיסוק במערכות קירור ומיזוג אוויר נכנס לתוקף ביום 15.7.25. החוק נועד להסדיר את העיסוק בתחום לאור המעבר לשימוש בקררים (גזי קירור) חדשים, ידידותיים יותר לסביבה, אשר חלקם דליקים ונפוצים. בשונה מהקררים ששימשו במערכות מהדור הישן, הקררים החדשים מציבים אתגרי בטיחות המחייבים ידע מקצועי והכשרה ייעודית. מאחר שאחת התקלות הנפוצות במערכות מיזוג היא דליפת גז, שימוש או טיפול לא מקצועי במערכות המכילות גזים דליקים עלול ליצור סיכון ממשי להתלקחות, לשריפה ואף לפיצוץ.

לפיכך, החוק קובע כי התקנה, תחזוקה ותיקון של מערכות קירור ומיזוג אוויר יבוצעו רק בידי בעלי רישיון מתאים מטעם משרד העבודה. בנוסף, נקבעו הוראות אכיפה וסנקציות כלפי מי שיעסוק בתחום ללא רישיון או יפעל מעבר לסמכויות שהוקנו לו.

מטרות הקמפיין:

1. מטרה מרכזית – להגביר את מודעות הציבור לסיכונים הכרוכים בטיפול במערכות מיזוג חדשות המכילות גזים דליקים, ולעודד הזמנת טכנאי בעל רישיון והסמכה מתאימים.
2. מטרה משנית – ליידע את העוסקים בתחום מיזוג האוויר בדבר דרישות החוק החדשות ולעודד אותם להשלים את ההכשרה הנדרשת ולקבל רישיון מטעם משרד העבודה. החל מינואר 2027 לא ניתן יהיה לעסוק בתחום ללא רישיון כאמור.

קהל היעד:

כלל הציבור והעוסקים.

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת מסרי הקמפיין באופן אפקטיבי נדרש פרזנטור שיוכל להנגיש את הנושא לקהל הרחב באופן טבעי, תוך שילוב הומור, וכן פרזנטור התואם את הטייפקאסט של הדמות.

בנוסף, יש יתרון לליהוק שחקן אהוד ומוכר, אשר יסייע להגביר את הקשב לקמפיין.

במהלך הליך הבחירה נבחנו מספר חלופות נוספות, בהתאם לקריטריונים של התאמה מקצועית ועלות. לאחר בחינה זו נמצא כי שאול דוד הוא המועמד המתאים ביותר, כאשר החלופות האחרות היו כרוכות בעלויות גבוהות יותר כמפורט בפניה לוועדת מכרזים.

מצ"ב פניה לוועדת המכרזים מיום 17.8.26

לאור כל האמור, ולאחר משא ומתן שנוהל עם סוכנות "ייצוג 1", המייצגת את דוד שאול, התקבלה הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין בסך 120,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבחנה על ידי מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, גב' שרית יפת. במסגרת הבחינה נשקלו, בין היתר, רמת הפופולריות של הפרזנטור, היקף החשיפה הצפוי במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין. בהתבסס על פרמטרים אלה נמצא כי הצעת המחיר תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה, וכן ביחס לחלופות שנבחנו.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם דוד שאול באמצעות הסוכנות "ייצוג 1" במסגרת קמפיין בנושא "רישוי לטכנאי מזגנים" עבור משרד העבודה, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: דוד שאול בייצוג הסוכנות שלו "ייצוג 1", ח.פ. 511203853

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 120,000 ₪ לא כולל מע"מ.

(68 28)
עו"ד נעם עמרין
יועמ"ש

עידן רייכמן
חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר